

DOSSIER DE PRESSE

20 ans de  **BRUXEO**

INVESTIR DANS LE NON-
MARCHAND POUR
RENFORCER BRUXELLES

Table des matières

1. BRUXEO en quelques mots	2
2. Faire entendre la voix du secteur non marchand	2
3. Programme détaillé	3
4. Le secteur non marchand bruxellois en quelques chiffres clés	3
5. Les enjeux du secteur non marchand à Bruxelles	4
6. Investir dans le Non-marchand pour renforcer Bruxelles.....	5
7. Communiqué de presse.....	6
8. Dossier téléchargeable	7
9. Contact	7

1. BRUXEO en quelques mots

BRUXEO est la confédération représentative des entreprises à profit social (non marchandes) de la Région de Bruxelles-Capitale. Intersectorielle et pluraliste, elle rassemble 27 fédérations d'employeurs regroupant des associations actives dans des domaines tels que les soins de santé, l'action sociale, le bien-être, l'éducation, l'accueil, l'hébergement, l'aide à domicile, l'insertion ou le secteur socioculturel.

Ces entreprises à profit social partagent toutes une finalité non lucrative. Les bénéfices y sont donc réinvestis dans le développement, l'accessibilité et la qualité des services répondant aux besoins fondamentaux de la population, plutôt que dans la distribution de dividendes.

BRUXEO représente le secteur à profit social (non marchand) dans la concertation sociale bruxelloise au sein de divers organismes tels que Brupartners, Actiris, Iriscare, Bruxelles-Formation, etc. BRUXEO organise également plusieurs services mutualisés qui accompagnent les entreprises à profit social bruxelloises dans des domaines clés :

- Décarbon'Action : soutien à la transition écologique des organisations via l'analyse et la réduction de leur empreinte environnementale.
- Lexeco : service d'expertise juridique et économique pour renforcer la bonne gouvernance et la gestion stratégique des ASBL.
- Énergie : accompagnement technique et stratégique pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire les consommations.
- Diversité : sensibilisation, diagnostic et conseil pour promouvoir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances au sein des structures.
- Digibrux : appui à la transformation numérique avec des outils et formations favorisant la digitalisation responsable.

Les principales missions de BRUXEO sont les suivantes :

- Coordonner, représenter et promouvoir les intérêts du secteur non marchand au sein des lieux de concertation sociale intersectoriels et auprès des instances politiques à Bruxelles.
- Fournir des services de qualité aux ASBL bruxelloises : documentation, analyses, groupes de travail, accompagnement dans des domaines tels que la diversité, la digitalisation, les obligations légales, l'énergie, etc.
- Être un lieu de rencontre, de réflexion et d'échanges pour analyser les défis collectifs du secteur à profit social et proposer des pistes d'action communes.

2. Faire entendre la voix du secteur non marchand

Cet anniversaire des 20 ans de BRUXEO se veut à la fois un moment de réflexion collective, de mobilisation et de célébration autour du secteur non marchand bruxellois.

L'événement a pour objectifs de :

- Souligner les enjeux et les défis actuels du secteur non marchand : mettre en lumière son rôle essentiel dans la cohésion sociale, l'emploi et la qualité de vie en Région bruxelloise,

tout en abordant les difficultés auxquelles il est confronté — notamment en matière de financement, de reconnaissance et de stabilité structurelle.

- Démontrer l'intérêt d'investir dans le secteur pour développer la Région : rappeler que les entreprises à profit social constituent un moteur de l'économie, un acteur essentiel de la justice sociale, un levier majeur du développement durable et solidaire de Bruxelles, et qu'un financement pérenne de leurs activités représente un investissement stratégique et préventif pour l'avenir.
- Partager la vision d'avenir des décideurs politiques : offrir une tribune d'échanges entre responsables politiques, experts et acteurs de terrain afin d'explorer les perspectives pour les 20 prochaines années et d'imaginer ensemble les orientations à donner au secteur non marchand.
- Fêter les 20 ans de BRUXEO : célébrer deux décennies d'engagement au service des entreprises à profit social bruxelloises et de dialogue social constructif, tout en réaffirmant le rôle de BRUXEO comme confédération représentative et partenaire social de la Région.

3. Programme détaillé

- **13h – ACCUEIL**
- 13h30 - **Introduction** – Kelly Timperman et Bruno Gérard (BRUXEO)
- 13h40 – **Transformation du secteur depuis 20 ans : structuration, enjeux et développement** – Gabriel Maissin
- 14h00 – **Analyse de la situation budgétaire de la RBC et pistes de solution** – Maxime Fontaine (ULB-Dulbea)
- **14h40 – PAUSE (CAFÉ/THÉ)**
- 15h00 - **Le secteur non marchand en 2025 : réalités de terrain et défis majeurs** – Dikra Charradi (FSB), Karel Van De Sompel (GIBBIS) et Tatiana Vial (CESSoC/FEBISP)
- 15h40 – **Perspectives et vision d'avenir : Discussion avec le monde politique** : Olivier Willocx (MR), Fadila Laanan (PS), Gladys Kazadi (Les Engagés) et Celia Groothedde (GROEN)
- 16h30 – **Echange avec la salle**
- 17h00 – **Conclusion** - Jean-Claude Praet (Président BRUXEO)
- **17h10 – 18h – CLÔTURE ET DRINK**

4. Le secteur non marchand bruxellois en quelques chiffres clés

Véritable pilier de la vie bruxelloise, le secteur à profit social joue un rôle essentiel dans la santé, l'action sociale, l'emploi, l'éducation et la culture. Présent sur tous les fronts du bien-être collectif, il représente une force économique majeure et un moteur de cohésion sociale. Ces quelques chiffres en témoignent :

- 17% de l'emploi régional, soit 108.000 travailleurs
- 15% des entreprises, soit 6.000 entreprises
- 8300 lits hospitaliers
- 5678 lits MR (non-commerciaux)
- 550 lits dans les IHP
- 300 lits dans les MSP
- 50 structures d'hébergement pour personnes handicapées
- Plus de 500 structures de service d'accueil de l'enfance
- 12 ETA offrant 60 services différents avec 1450 travailleurs en situation de handicap
- 47 OISP accompagnant 10 000 demandeurs d'emploi peu qualifiés
- Plus de 1.500.000 heures d'aide à domicile à Bruxelles
- 71 services pour personnes en difficulté (maison d'accueil, hébergement, guidance, etc.)
- Plus de 1000 lits ouverts dans les centres d'hébergement (hors urgence) pour personnes en difficulté
- 1.650 ASBL assurent l'animation socioculturelle, sportive et artistique.

5. Les enjeux du secteur non marchand à Bruxelles

Le secteur non marchand bruxellois occupe une place cruciale dans la construction de notre société et le renforcement de la cohésion sociale, en assurant des services essentiels dans les domaines de la santé, de l'aide à la personne, de l'action sociale, de l'insertion socioprofessionnelle, etc. Pourtant, faute de gouvernement de plein exercice, il est aujourd'hui confronté à une incertitude budgétaire insoutenable : les organisations fonctionnent actuellement sous le régime des crédits provisoires, sans visibilité à moyen terme, ce qui fragilise leur stabilité financière, leur trésorerie et leur capacité à planifier.

Les ASBL bruxelloises doivent notamment faire face à des retards dans la liquidation des subsides, à la non indexation des subsides alors que les salaires et les besoins de la population évoluent, à la réduction de 15% des subsides régionaux dits facultatifs (qui répondent souvent à des besoins structurels et essentiels) et à une augmentation des coûts (frais de fonctionnement, impact des réformes fédérales et bruxelloises, ...).

Ces contraintes pèsent non seulement sur les organisations elles-mêmes (risque de réduction d'emplois, de services ou de qualité) mais aussi sur les bénéficiaires : moins d'offre de services sociaux accessibles, un accroissement des inégalités, et des besoins non couverts dans une Région en croissance démographique.

De plus, le secteur non marchand est un acteur économique à part entière : en Région bruxelloise, il représente une part importante de l'emploi, tout en jouant un rôle de prévention et de cohésion sociale (réduire les coûts futurs en intervenant en amont, soutenir l'insertion, répondre aux besoins essentiels des bruxellois, etc.).

Dans un contexte où les politiques publiques sont soumises à de fortes contraintes, garantir un financement stable et durable devient indispensable pour que le secteur puisse continuer à jouer son rôle fondamental dans l'écosystème bruxellois.

6. Investir dans le Non-marchand pour renforcer Bruxelles

A l'heure des choix budgétaires, il est important de souligner que financer le secteur non marchand ne constitue pas une simple dépense mais bien un investissement durable et efficient pour l'ensemble de la région bruxelloise.

- ➔ Investir dans le secteur non marchand permet d'organiser des services sociétaux accessibles et de qualité qui répondent aux besoins fondamentaux de la population, de renforcer la cohésion sociale et le bien-être des citoyens, de favoriser la justice sociale et de faire société.
- ➔ Investir dans le secteur non marchand permet de créer de l'emploi direct et indirect au niveau local. Selon l'IBSA, pour 5 emplois directs créés dans le secteur hospitalier, 1 emploi indirect est créé.
- ➔ Investir dans le secteur non marchand permet de soutenir les entreprises marchandes (disponibilité, santé et formation des travailleurs) et de dynamiser l'économie de la région (valeur ajoutée).
- ➔ Investir dans le non-marchand permet d'éviter des dépenses futures supplémentaires. Agir préventivement sur les déterminants de la santé permet d'éviter des coûts curatifs élevés. Lutter contre le décrochage scolaire et favoriser l'accès à l'éducation permet d'éviter des coûts liés à des politiques sécuritaires.

Pour atteindre l'équilibre budgétaire, il est non seulement important d'agir sur les dépenses comme sur les recettes mais également de se rappeler quelques réalités :

- L'effort budgétaire ne doit pas s'effectuer au détriment de l'accessibilité de la population aux services fondamentaux sous peine de rompre le contrat social. L'égalité des droits et une redistribution équitable des richesses sont indispensables et fondent notre vie en société ;
- Chaque choix budgétaire doit reposer sur une analyse à moyen et à long terme de ses impacts sociétaux et économiques. Il faut éviter les réductions linéaires globales mais privilégier des vrais choix politiques tenant compte des spécificités et des impacts ;
- En termes de budget comme de sécurité, il est financièrement avantageux d'investir dans la prévention (santé, sans-abrisme, décrochage scolaire, ...) sous peine de payer davantage demain comme l'a démontré la crise Covid ;
- Bruxelles a un déficit budgétaire et est pourtant au 5ème rang des régions européennes les plus riches au niveau du PIB/habitant. Ce paradoxe mérite une discussion avec les autres niveaux de pouvoir.

La situation budgétaire est préoccupante et la charge de la dette doit être maîtrisée. Mais cet exercice budgétaire ne peut être une fin en soi : il doit être un levier au service de politiques publiques utiles et efficaces dynamisant Bruxelles et soutenant le bien-être de ses habitants.

7. Communiqué de presse

20 ans de BRUXEO : un secteur non marchand essentiel pour l'avenir de Bruxelles

Bruxelles, le 4 novembre 2025 – À l'occasion de ses 20 ans, BRUXEO, confédération représentative des entreprises à profit social bruxelloises et partenaire de la concertation sociale, réunit ce mardi 4 novembre 2025 les acteurs du secteur non marchand, des experts et des représentants politiques pour une après-midi de réflexion et d'échanges sur les enjeux, défis et perspectives du secteur.

Depuis deux décennies, BRUXEO représente un secteur qui constitue un pilier du développement bruxellois : plus de 108.000 travailleurs dans 6.000 entreprises à profit social œuvrant chaque jour pour la santé, l'éducation, l'action sociale, la culture et l'insertion socioprofessionnelle.

« Investir dans les entreprises à profit social, c'est investir dans l'intérêt général, dans la prévention et dans le bien-être des Bruxellois », rappelle Bruno Gérard, directeur de BRUXEO.

Pourtant, ce secteur est aujourd'hui fragilisé par l'absence de budget et le recours au dispositif des crédits provisoires entraînant une incertitude budgétaire, un manque de trésorerie, une réduction de l'emploi et une diminution de l'offre de services répondant aux besoins fondamentaux de la population.

Face à l'absence de gouvernement de plein exercice impliquant une absence de budget et de nouvelles décisions politiques pour répondre à l'évolution des besoins ; et à la réduction des subsides régionaux dits facultatifs, BRUXEO appelle les pouvoirs publics à garantir un financement stable, durable et pluriannuel du secteur. Cette stabilité est indispensable pour préserver l'emploi, la qualité des services et la continuité de l'action sociale.

Les revendications principales de BRUXEO sont claires :

- Mettre fin à l'incertitude budgétaire qui pèse sur les entreprises à profit social et assurer des financements structurels, indexés et prévisibles ;
- Garantir l'accessibilité de la population à des services de qualité répondant à leurs besoins fondamentaux ;
- Investir dans le Non-marchand pour soutenir la prévention (santé, sans-abrisme, décrochage scolaire, ...) sous peine de payer davantage demain ;
- Améliorer la simplification administrative, financer des fonctions supports et soutenir des projets de mutualisation au bénéfice de nombreuses ASBL ;
- Renforcer la concertation avec le secteur afin d'adapter les politiques publiques aux besoins réels de la population ;
- Reconnaître pleinement le rôle économique, social et sociétal du non-marchand dans le développement de Bruxelles.

Cet événement anniversaire marque ainsi un moment fort : à la fois rétrospectif, prospectif et mobilisateur, il vise à rappeler que l'investissement social est un investissement d'avenir pour une Région plus juste, efficace et solidaire.

Contact presse : Bruno Gérard – Directeur – BRUXEO – 02/210.53.00 – bruno.gerard@bruxeo.be

8. Dossier téléchargeable

Accédez aux logos de BRUXEO, aux visuels de l'événement et à ce dossier en version PDF en scannant le QR code ci-dessous.



8. Contact

Une question sur BRUXEO, sur l'événement ou sur le secteur non marchand bruxellois ? N'hésitez pas à nous contacter :

Bruno Gérard – Directeur – BRUXEO

02/210.53.00 – bruno.gerard@bruxeo.be